

A.S. 2025/26 Insegnamento: Tec. Prof. Servizi Comm. Pubblicitari Docente: Nardella Matteo Insegnante tecnico-pratico: Porricino Silvia Classe: 3G
Ore sett. d'insegnamento: 9 ore (di cui 3 in presenza)

CURRICOLO PER INSEGNAMENTI/ASSI DELLE UNITA' DI APPRENDIMENTO

TITOLO UDA	TIPOLOGIA	ASSI COINVOLTI / INSEGNAMENTI	COMPETENZE DI RIFERIMENTO	CONOSCENZE	COMPITI E PRODOTTI	MONTE ORE	TIPOLOGIA VALUTAZIONE
1 LA MACROTIPOGRAFIA E MICROTIPOGRAFIA	☒ monodisciplinare ☐ multidisciplinare ☐ di asse/i ☐ di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento ☐ progettuale ☐ di PCTO	Assi coinvolti: Asse scientifico tecnologico e professionale	Competenze area generale: Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione Competenze area professionale: Riconoscere i diversi linguaggi comunicativi verbali e non verbali e applicare tecniche di base per svolgere compiti semplici di comunicazione per	Principi base, strumenti, materiali e supporti per la comunicazione e la promozione di prodotti o servizi. Strategie, tecniche e linguaggi della comunicazione, nei media. Software applicativi di settore	Esercitazioni base su applicativi di settore. La forma, la dimensione, le regole della composizione, Gabbia di impaginazione font realizzazione manifesto. Progettazione Poster Tipografico Esercizio Stencil Albers. Effetti 3D.	Set.-Nov.	Osservazione sistematica in classe, nei gruppi, nell'esecuzione dei lavori proposti. Verifiche in itinere. Verifiche orali, pratiche e test scritti relativi a ciascuna U.D

			la promozione di prodotti o servizi Competenze asse: Osservare, descrivere ed analizzare fenomeni appartenenti alla realtà naturale e artificiale e riconoscere nelle sue varie forme i concetti di sistema e di complessità				
2 BRAND E VISUAL IDENTITY	☒ monodisciplinare ☒ multidisciplinare ☒ di asse/i ☐ di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento ☒ progettuale ☐ di PCTO	Asse scientifico, tecnologico e professionale Asse Storico Sociale Asse dei linguaggi	Competenze area generale: -Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi (12) Competenze area professionale: - Collaborare alla promozione e alla comunicazione dell'immagine aziendale anche in termini di sostenibilità economico-sociale e in considerazione del patrimonio culturale ed artistico locale (4) Competenze asse: - Osservare, descrivere ed analizzare fenomeni appartenenti alla realtà naturale e artificiale e riconoscere nelle sue varie forme i concetti di sistema e di complessità (1) - Analizzare dati e interpretarli sviluppando deduzioni e ragionamenti	Utilizzare in modo consapevole gli strumenti della rappresentazione grafica (digitali e non). Conoscere le caratteristiche grafiche e le regole tecniche per la progettazione di un marchio. Conoscere le caratteristiche principali di una immagine coordinata e le sue caratteristiche grafiche per la realizzazione di carta intestata, biglietto da visita, busta da	Progettazione di un marchio, un logotipo, un simbolo e declinazione dell'immagine coordinata sui diversi supporti.	Nov. Gen.	Osservazione sistematica in classe, nei gruppi, nell'esecuzione dei lavori proposti. Verifiche "in itinere". Verifiche orali, pratiche e test scritti relativi a ciascuna U.D

			sugli stessi anche con l'ausilio di rappresentazioni grafiche, usando consapevolmente gli strumenti di calcolo e le potenzialità offerte da applicazioni specifiche di tipo informatico (4)	lettere e gadget aziendali.			
3 STAMPATI COMMERCIALI	☒ monodisciplinare ☐ multidisciplinare ☐ di asse/i ☒ di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento ☒ progettuale ☐ di PCTO	Asse scientifico, tecnologico e professionale Asse dei linguaggi	Competenze area generale: -Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali (2) -Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi (12) Competenze area professionale: - Collaborare alla promozione e alla comunicazione dell'immagine aziendale anche in termini di sostenibilità economico-sociale e in considerazione del patrimonio culturale ed artistico locale (4) Competenze asse: - Osservare, descrivere ed analizzare fenomeni appartenenti alla realtà naturale e artificiale e riconoscere nelle sue varie forme i concetti di sistema e di	Il linguaggio visivo Gli elementi fondamentali della Comunicazione visiva dei stampati commerciali La funzione comunicativa delle immagini Caratteristiche tecniche grafiche Dei principali stampati grafici.	Analisi e realizzazione di un semplice stampato commerciale: elementi compositivi, stesura del rough, layout, finished layout.	Feb. Mar.	Osservazione sistematica in classe, nei gruppi, nell'esecuzione dei lavori proposti. Verifiche "in itinere". Verifiche orali, pratiche e test scritti relativi a ciascuna U.D

			complessità (1)				
4 FOTOGRAFIA E RITOCCHO	☒ monodisciplinare ☐ multidisciplinare ☒ di asse/i ☐ di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento ☐ progettuale ☐ di PCTO	Asse scientifico, tecnologico e professionale Asse dei linguaggi	Competenze area generale: -Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio (11) Competenze area professionale: - Collaborare alla promozione e alla comunicazione dell'immagine aziendale anche in termini di sostenibilità economico-sociale e in considerazione del patrimonio culturale ed artistico locale (4) Competenze asse: - Osservare, descrivere ed analizzare fenomeni appartenenti alla realtà naturale e artificiale e riconoscere nelle sue varie forme i concetti di sistema e di complessità (1)	Conoscere i generi fotografici come lo still-life, il ritratto, il paesaggio. Saper gestire e ritoccare un'immagine con i software di fotoritocco e importare le immagini in un software di impaginazione.	Realizzazione di 5 scatti still-life monocromatico, presentazione immagini attraverso time line slide show. Fotoritocco di immagini.	I e II Quad.	Osservazione sistematica in classe, nei gruppi, nell'esecuzione dei lavori proposti. Verifiche "in itinere". Verifiche orali, pratiche e test scritti relativi a ciascuna U.D
5 CITTADINANZA ATTIVA E COMUNICAZIONE RESPONSABILE.	☒ monodisciplinare ☒ multidisciplinare ☒ di asse/i ☒ di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento	Asse scientifico, tecnologico e professionale Asse Storico Sociale Asse dei linguaggi	Competenze area generale: -Cittadinanza attiva consapevole: promuovere il senso civico e la consapevolezza dei diritti e dei doveri, incentivando una partecipazione responsabile alla vita sociale e democratica;	La storia e la famiglia dei caratteri: l'alfabeto, nomenclatura delle principali famiglie di caratteri la	Presentazione di un PowerPoint.	Feb. 4 ore	Osservazione sistematica in classe, nei gruppi, nell'esecuzione dei lavori proposti.

	☐ progettuale ☐ di PCTO		Pensiero critico e analisi: sviluppare la capacità di interpretare testi e documenti, di riflettere su concetti di giustizia legalità e ambiente, e di analizzare situazioni alla luce dei principi costituzionali e problematiche ambientali. - Acquisire e aggiornare le conoscenze necessarie a comprendere le sfide dello sviluppo sostenibile e a trovare soluzioni innovative. -Comprendere i rischi e le minacce degli ambienti digitali e proteggere i propri dispositivi e le informazioni che contengono. -Essere consapevoli di come proteggere i propri dati personali, rispettare la privacy altrui. Competenze area professionale: - Collaborare alla promozione e alla comunicazione dell'immagine aziendale anche in termini di sostenibilità economico-sociale e in considerazione del patrimonio culturale ed artistico locale (4) Competenze asse: - Osservare, descrivere ed analizzare fenomeni appartenenti alla realtà naturale e artificiale e riconoscere nelle sue varie forme i concetti di sistema e di complessità (1)	classificazione Novarese, caratteristiche principali del carattere.. Lo stile e la classificazione dei caratteri, il carattere. Il disegno del lettering Le correzioni ottiche Criteri compositivi Lettura e leggibilità del carattere: la lettura, il segno alfabetico, la composizione, il disegno del lettering, contrasto, controforma, colore e leggibilità		Verifiche "in itinere". Verifiche orali, pratiche e test scritti relativi a ciascuna U.D
--	--	--	---	--	--	--

6 LA FILIERA PRODUTTIVA DEL PRODOTTO GRAFICO	☒ monodisciplinare ☐ multidisciplinare ☐ di asse/i ☐ di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento ☒ progettuale ☐ di PCTO	Asse scientifico, tecnologico e professionale Asse dei linguaggi	Competenze area generale: -Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio (11) Competenze area professionale: - Collaborare alla promozione e alla comunicazione dell'immagine aziendale anche in termini di sostenibilità economico-sociale e in considerazione del patrimonio culturale ed artistico locale (4) Competenze asse: - Osservare, descrivere ed analizzare fenomeni appartenenti alla realtà naturale e artificiale e riconoscere nelle sue varie forme i concetti di sistema e di complessità (1)	Conoscere le fasi di lavorazione del prodotto grafico dalla progettazione alla pre stampa, dalla stampa all'allestimento e alla confezione.	Realizzazione veste grafica di un CD musicale e relativo booklet.	Apr. Mag.	Osservazione sistematica in classe, nei gruppi, nell'esecuzione dei lavori proposti. Verifiche "in itinere". Verifiche orali, pratiche e test scritti relativi a ciascuna U.D
10 USO DEI SOFTWARE DI SETTORE	☒ monodisciplinare ☐ multidisciplinare ☐ di asse/i ☐ di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento ☐ progettuale ☐ di PCTO	Asse scientifico, tecnologico e professionale	Competenze area generale: -Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio (11) Competenze area professionale: - Collaborare alla promozione	Adobe Illustrator Adobe Photoshop Adobe Indesign	Realizzare elaborati grafici in formato raster e vettoriale	I e II Quad.	Osservazione sistematica in classe, nei gruppi, nell'esecuzione dei lavori proposti. Verifiche "in itinere". Verifiche orali, pratiche e test

			e alla comunicazione dell'immagine aziendale anche in termini di sostenibilità economico-sociale e in considerazione del patrimonio culturale ed artistico locale (4) Competenze asse: - Osservare, descrivere ed analizzare fenomeni appartenenti alla realtà naturale e artificiale e riconoscere nelle sue varie forme i concetti di sistema e di complessità (1)				scritti relativi a ciascuna U.D
--	--	--	--	--	--	--	---------------------------------

Vimercate, 10/11/2025

I docenti Nardella Matteo

Porricino Silvia